

ДОГОВІР

Мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки №__

_____, Україна

«__» _____ 20__ року

_____ (надалі – **«Суб-Дистриб'ютор»**), код ЄДРПОУ _____, адреса місцезнаходження: _____, в особі _____, який діє на підставі _____, та особа, що приєдналася до зазначеного Договору, шляхом надання Заяви-приєднання (надалі – **«Підприємство»**), з іншої сторони, спільно іменовані як Сторони, а кожна окремо як Сторона, уклали цей Договір мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки (далі - **Договір**) про наступне:

Цей Договір розміщений у вигляді публічної оферти і регламентує порядок та умови отримання Мотиваційної винагороди за досягнення рівня покупки в межах участі Підприємством в рекламній кампанії **«Промо 2025_Осінь»**, що організована та проводиться ТОВ **«БАСФ Т.О.В.»** (надалі – **«Організатор»**) з **«01» травня 2025 року** і триває до **«15» вересня 2025 року (включно)** на території України, окрім тимчасово окупованих територій. Поняття тимчасово окупованої території вживається у значенні, наданому у Законі України **«Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України»**. (деталі на www.agro.basf.ua).

Суб-Дистриб'ютор є офіційним Суб-Дистриб'ютором Організатора та авторизований у якості партнера в реалізації рекламної кампанії **«Промо 2025_Осінь»**, що організована та проводиться Організатором на території України, окрім тимчасово окупованих територій. (далі - **Кампанія**).

Підприємство гарантує, що відповідає вимогам, визначеним Правилами і Умовами Кампанії до учасника Кампанії, та підтверджує свою однозначну згоду з такими Правилами і Умовами Кампанії в цілому.

Цей Договір є договором приєднання, який укладається з урахуванням вимог статей [634](#), [641](#), [642 Цивільного кодексу України](#) на строк проведення Кампанії шляхом приєднання Підприємства до умов цього Договору.

Цей Договір вважається укладеним з моменту погодження (акцептування) Підприємством Заяви-приєднання до умов Договору мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки (далі - Заява-приєднання) за формою, встановленою у Додатку 1 до цього Договору.

Під час визначення досягнення рівня покупки беруться до уваги виключно продукція, що була належним чином придбана Підприємством у Суб-Дистриб'ютора.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Предметом цього Договору є надання Суб-Дистриб'ютором Підприємству винагороди у випадку досягнення Підприємством певного рівня покупки продукції BASF, попередньо придбаної у Суб-Дистриб'ютора (далі - **Мотиваційна винагорода**).

1.2. Під **«досягненням рівня покупки»** продукції BASF мається на увазі здійснення Підприємством придбання у Суб-Дистриб'ютора продукції BASF, що визначена цим Договором, у наступній кількості:

1.2.1. придбавши об'єм продукту:

- Систіва®, ТН у кількості не менше 40 (*сорок*) літрів (надалі – **«Базовий продукт №1»**), винагорода для Кінцевого споживача становить 5 (*п'ять*) літрів цього продукту. За придбання кожних наступних 40 (*сорок*) літрів препарату Систіва®, ТН Кінцевий споживач отримує 5 (*п'ять*) літрів цього продукту у вигляді винагороди;
- Кінто® Плюс,ТН у кількості не менше 100 (*сто*) літрів (надалі – **«Базовий продукт №2»**), винагорода для Кінцевого споживача становить 10 (*десять*) літрів цього продукту. За придбання кожних наступних 100 (*сто*) літрів препарату Кінто® Плюс,ТН Кінцевий споживач отримує 10 (*десять*) літрів цього продукту у вигляді винагороди;
- Кінто Дуо, КС у кількості не менше 100 (*сто*) літрів (надалі – **«Базовий продукт №3»**), винагорода для Кінцевого споживача становить 10 (*десять*) літрів цього продукту. За придбання кожних наступних 100 (*сто*) літрів препарату Кінто Дуо, КС Кінцевий споживач отримує 10 (*десять*) літрів цього продукту у вигляді винагороди;
- Карамба Турбо, РК у кількості не менше 180 (*сто вісімдесят*) літрів (надалі – **«Базовий продукт №4»**), винагорода для Кінцевого споживача становить 15 (*п'ятнадцять*) літрів цього продукту. За придбання кожних наступних 60 (*шістдесят*) літрів препарату Карамба Турбо, РК Кінцевий споживач отримує 5 (*п'ять*) літрів цього продукту у вигляді винагороди;
- Бутізан Стар, КС у кількості не менше 500 (*п'ятсот*) літрів (надалі – **«Базовий продукт №5»**), винагорода для Кінцевого споживача становить 50 (*п'ятдесят*) літрів цього продукту. За

придбання кожних наступних 100 (сто) літрів препарату Бутізан Стар, КС Кінцевий споживач отримує 10 (десять) літрів цього продукту у вигляді винагороди;

- Нопасаран КС у кількості не менше 400 (чотириста) літрів (надалі – «**Базовий продукт №6**»), винагорода для Кінцевого споживача становить 50 (п'ятдесят) літрів цього продукту. За придбання кожних наступних 80 (вісімдесят) літрів препарату Нопасаран КС Кінцевий споживач отримує 10 (десять) літрів цього продукту у вигляді винагороди.

Базовий продукт №1, Базовий продукт №2, Базовий продукт №3, Базовий продукт №4, Базовий продукт №5, Базовий продукт №6 (надалі разом – «**Базовий продукт**»).

2. УМОВИ ВИКОНАННЯ

2.1. Підприємство є Учасником Кампанії та споживачем продукції BASF.

2.2. Протягом строку дії Кампанії Підприємство замовило продукцію, яка бере участь в Кампанії, у Суб-Дистриб'ютора в обсягах, визначених в п. 1.2 Договору.

2.3. До моменту завершення строку дії Кампанії Підприємство звернулося до Суб-Дистриб'ютора з вимогою надання Мотиваційної винагороди у зв'язку з досягненням рівня покупки.

2.4. На підставі досягнення Підприємством рівня покупки Базового продукту Суб-Дистриб'ютор здійснює продаж (відвантажує) Підприємству продукт у вигляді винагороди за рекомендованою ціною 1,20 (одна гривня двадцять копійок) грн/л(кг) з ПДВ.

2.5. Сторони розуміють та підтверджують, що надання Суб-Дистриб'ютором Підприємству Мотиваційної винагороди на підставі цього Договору може бути здійснена виключно за умови, що Підприємство є Учасником Кампанії.

2.6. Продукти, які використовуються для Мотиваційної винагороди у рамках Кампанії, не підлягають поверненню, обміну на будь-які товари та послуги Суб-Дистриб'ютора.

2.7. У випадку, якщо у зв'язку з порушенням та/або недодержанням Підприємством умов цього Договору та/або Офіційних правил Кампанії, Підприємство втратило право на отримання Мотиваційної винагороди, будь-які компенсації чи відшкодування такому Підприємству як з боку Суб-Дистриб'ютора, так і з боку будь-яких третіх осіб, не здійснюється.

3. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

3.1. У випадку невиконання або часткового невиконання своїх зобов'язань за даним Договором, Сторони несуть відповідальність згідно чинного законодавства України.

3.2. Суб-Дистриб'ютор має право в односторонньому порядку вносити зміни та доповнення до даного Договору або достроково розірвати цей Договір. Повідомлення про внесення змін та доповнень до Договору, змінена редакція Договору або повідомлення про дострокове припинення дії Договору розміщується в мережі Інтернет за адресою: [адреса] не пізніше ніж за 5 (п'ять) робочих днів до вступу змін та доповнень у дію.

3.2.1. Організатор має право в односторонньому порядку змінити строк проведення рекламної кампанії «Промо 2025_Осінь» шляхом розміщення в мережі Інтернет за адресою: www.agro.basf.ua нової редакції Правил і Умов рекламної кампанії «Промо 2025_Осінь» не пізніше ніж за 5 (п'ять) робочих днів до вступу змін у дію.

3.3. Суб-Дистриб'ютор не несе відповідальність за будь-яку майнову та моральну шкоду, що може бути заподіяна та/або була заподіяна Підприємству та/або третім особам у разі невиконання або неналежного виконання Підприємством умов цього Договору та чинного законодавства України.

3.4. Цей Договір вступає в дію з моменту його затвердження Суб-Дистриб'ютором та розміщення в мережі Інтернет за адресою: [адреса].

Суб-Дистриб'ютор: _____

Фактична адреса: _____

Юридична адреса: _____

Банк: _____

IBAN: _____

Код ЄДРПОУ _____

ІПН _____

Свідоцтво ПДВ № _____

Тел: _____

Факс: _____

_____ / _____

Покупець:

Фактична адреса: _____

Юридична адреса: _____

Банк: _____

IBAN: _____

Код ЄДРПОУ _____

ІПН _____

Свідоцтво ПДВ № _____

Тел: _____

Факс: _____

_____:

()

Додаток № 1
до Договору Мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки
№ _____ від _____ 20__ року

ЗАЯВА-ПРИЄДНАННЯ №

до Договору Мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки №
від _____ 20__ року

_____, Україна

«__» _____ 202__ року

_____ (далі – **Підприємство**), ідентифікаційний код _____,
адреса місцезнаходження: _____, в особі _____, який діє на підставі _____,

надаючи _____ (далі – **Суб-Дистриб'ютор**),
ідентифікаційний код _____, адреса місцезнаходження: _____, в особі _____,
який діє на підставі _____,

цю Заяву-приєднання до Договору Мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки
№__ від «__» _____ 20__ року підтверджує, що:

1. Ознайомлене з Договором Мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки №__
від _____ 20__ року, який розміщений у вигляді публічної оферти на Інтернет-сторінці
(_____) (далі - **Договір**), і засвідчує повне та безумовне розуміння змісту Договору та усіх
його істотних умов.

2. Підтверджує факт ознайомлення з інформацією та матеріалами, розміщеними на
Інтернет-сторінці рекламної кампанії «Промо 2025_Осінь» www.agro.basf.ua, на яку є посилання
в Договорі.

3. Виражає волевиявлення укласти Договір відповідно до запропонованих умов і
засвідчує, що укладання цього Договору є вільним його волевиявленням, спрямованим саме на
встановлення правовідносин, що у ньому зазначені, та реальне настання наслідків, що
обумовлені ним.

4. Усвідомлює, що Договір є договором приєднання відповідно до ст. 634 Цивільного
кодексу України, тому:

4.1. Форма та зміст Договору попередньо затверджені Суб-Дистриб'ютором, розміщені
на Інтернет-сторінці _____, Договір підписаний уповноваженою особою Суб-
Дистриб'ютора.

4.2. Договір не передбачає можливості внесення змін з боку Підприємства.

4.3. Договір укладається способом приєднання до нього Підприємства, шляхом надання
Суб-Дистриб'ютору цієї Заяви-приєднання.

5. Підтверджує достовірність відомостей, які наведені в цій Заяві-приєднанні.

6. Реквізити та підпис Підприємства.

ПІДПРИЄМСТВО

_____/_____/